

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 03/2025

Ref: Contratação de Coordenação da Comunicação do Projeto 5Rs da Mantiqueira - Contrato 067/2024 FEHIDRO - Fundo Estadual de Recursos Hídricos

1. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

O Instituto 5 Elementos – Educação para a Sustentabilidade é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) fundada em 1993, com o propósito de semear conceitos e práticas educativas focadas na sustentabilidade. Atuamos com crianças, jovens, professores, educadores, organizações da sociedade civil, instituições públicas e privadas, promovendo projetos e soluções que consolidam uma sociedade alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030.

O Termo de Referência (TDR) Nº 02/2025 busca contratação de Pessoa Jurídica para **Coordenação da Comunicação** do projeto 5Rs da Mantiqueira, que irá promover uma campanha educativa e Feiras voltadas a ampliar a consciência socioambiental, que estimule a mudança de comportamento em relação ao consumo e descarte responsável dos resíduos sólidos, em parceria com as escolas públicas e privadas, o poder público, a sociedade civil e a iniciativa privada e contribuindo para a conservação dos recursos hídricos das bacias hidrográficas da Serra da Mantiqueira nos municípios de São Bento do Sapucaí e Santo Antônio do Pinhal.

2. PERFIL PROFISSIONAL

O profissional ou empresa a ser contratado(a) deverá possuir os seguintes requisitos:

- Formação desejada: Graduação em Design Gráfico, Publicidade, Comunicação Social ou áreas correlatas.
 - Experiência comprovada em design gráfico, gestão de redes sociais e desenvolvimento de hotspots.
 - Habilidade em ferramentas de edição gráfica (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, entre outras).
 - Conhecimento em estratégias de marketing digital e impulsionamento de conteúdo.
 - Capacidade de interagir e engajar públicos diversos nas redes sociais.
 - Residir em Santo Antônio do Pinhal ou São Bento do Sapucaí/SP.
-

3. RESUMO DO ESCOPO DO TRABALHO

O profissional contratado será responsável por:

Planejamento e Criação de Conteúdo:

- Criar a Identidade Visual do Projeto
- Desenvolver 30 peças de comunicação¹ voltadas para a campanha dos 5Rs
- Desenvolver 10 peças para divulgação da Feira 5Rs da Mantiqueira.
- Produzir um mapa digital interativo com os parceiros do projeto.
- Elaborar um hot-site com todas as informações da campanha e notícias, dentro do site www.5elementos.org.br

¹ As peças de comunicação devem ser inspiradas a partir da publicação Coleção Consumo Sustentável e Ação - Resíduos Sólidos de autoria do Instituto 5 Elementos.

- Desenvolver e validar um planejamento mensal de conteúdo para as redes sociais do projeto.
- Criar postagens semanais com mensagens claras e visuais atrativos, alinhadas aos objetivos da campanha dos 5Rs.

Divulgação e Interação:

- Impulsionar as peças de comunicação nas redes sociais e interagir com o público.
- Divulgar a realização das Feiras, junto aos veículos de comunicação regional.
- Responder a comentários e mensagens nas redes sociais de maneira proativa e informativa.

Material Gráfico e Logística:

- Gestão da impressão dos materiais gráficos e entrega para os eventos em espaços públicos.

Monitoramento e Métricas:

- Monitorar e analisar o desempenho das publicações e das interações online.
 - Disponibilizar os links das publicações e registros das interações realizadas.
-

4. ATRIBUIÇÕES

- Participar de reuniões de planejamento com a equipe gestora do projeto.
 - Coordenar e executar a criação de peças visuais e conteúdo digital.
 - Responder a comentários e mensagens nas redes sociais de forma proativa e informativa.
 - Garantir a entrega do mapa digital interativo e do site dentro do cronograma estabelecido.
 - Elaborar um relatório final com as atividades realizadas, incluindo links das publicações online quantificando relações e likes.
-

5. PRODUTOS ESPERADOS

- 30 peças de comunicação da campanha dos 5 R's e 10 peças de divulgação.
 - Planejamento mensal de conteúdo para redes sociais.
 - Postagens semanais publicadas e promovidas nas redes sociais.
 - 1 mapa digital com parceiros do 5Rs.
 - 1 Hot-site com todas as informações detalhadas do projeto bem como de seus resultados.
 - Elaborar um boletim mensal com os dados de alcance da campanha.
 - Relatório final com links e resultados alcançados - métricas da campanha.
-

6. CONCORRÊNCIA

- **Inscrição:** Preencher o formulário disponível no link [Formulário Online - 5Rs da Mantiqueira](#) e anexar os documentos solicitados.
 - **Prazo para envio:** As propostas deverão ser enviadas até o dia **23 de fevereiro de 2025**.
 - **Prazo desta contratação:** 10 meses (março a dezembro/2025)
 - Para mais informações, entre em contato pelo e-mail: **vagas@5elementos.org.br**.
-

7. PRAZOS DO TERMO DE REFERÊNCIA

Publicação TDR	20/01/25
Prazo de recebimento das propostas	23/02/25
Análise das propostas	25/02/25
Contato e entrevistas com finalistas	26 a 28/02/25
Contratação e início dos trabalhos	03/03/25