

# TERMO DE REFERÊNCIA Nº02/2022

Ref: Contratação Designer Gráfico modalidade PJ

## 1. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

O Instituto 5 Elementos – Educação para a Sustentabilidade, é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) fundada por mulheres em 1993, em São Paulo, com o propósito de semear conceitos e práticas educativas focadas na sustentabilidade. Trabalhamos com e para crianças, jovens, grupos de mulheres, professores, educadores, e com organizações da sociedade civil, instituições públicas e privadas construindo conjuntamente projetos e soluções que orientem consolidar uma sociedade mais justa e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS da Agenda 2030.

O Instituto 5 Elementos – Educação para a Sustentabilidade em parceria com a AARCCA – Associação de Amigos e Remadores da Canoa Caiçara, venceram o edital 11/2022 TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (FUNBIO), com o projeto “Da Floresta ao Mar: Saberes da Canoa Caiçara”, a ser desenvolvido nas comunidades tradicionais pesqueiras da Praia do Sono, Trindade, Ponta Negra e Pouso da Cajaíba, localizadas na Área de Proteção Ambiental do Cairuçu, Reserva Ecológica da Juatinga, nas áreas costeiras do município de Paraty/RJ de outubro de 2022 a março de 2024.

## 2. PERFIL DO DESIGNER

Para participar deste Termo de Referência são exigidos os seguintes requisitos:

- Formação superior em Design Gráfico, Publicidade ou áreas afins.
- Experiência na área de *branding* (criação e posicionamento de marcas).
- Experiência no desenvolvimento de logomarcas e identidade visual.
- Excelente capacidade para alinhar conceitos como estética e funcionalidade.
- Experiência prévia junto a organizações sociais que atuam em temas afins ao projeto será um diferencial.

## 3. PRODUTOS DO TERMO DE REFERENCIA

- Criação da logomarca do projeto, tendo identificação com a realidade das comunidades caiçaras.
- Manual de aplicação da logomarca.
- A identidade visual será utilizada no site, redes sociais e impressos.



- Elaboração de peças (layout) com a identidade aprovada: *newsletter*, assinatura de e-mail, relatório (capa e 3-5 páginas internas), *kit* promocional (camiseta, máscara e boné) e selo do projeto com *slogan* para aplicação em placas e adesivos.
- Organizar um banco com ilustrações (originais ou não), com 30 peças que poderão ser aplicadas em cartilhas, boletins, materiais promocionais e outras demandas, em concordância com a identidade visual aprovada.

#### 4. DO PRAZO PARA REALIZAÇÃO DOS PRODUTOS

O prazo de vigência do contrato de execução dos produtos previsto para iniciar em 10 de novembro e finalizar no dia 30 de janeiro de 2023.

Sendo a aprovação da logomarca até 15 de dezembro e entrega do manual até 30 de janeiro de 2023.

#### 5. DA CONCORRÊNCIA – ENVIO, CRITÉRIOS E PRAZOS

- A Pessoa Jurídica deverá encaminhar as currículo ou portfólio e proposta orçamentária para o e-mail: [vagas@5elementos.org.br](mailto:vagas@5elementos.org.br), com o assunto “Designer Gráfico para projeto: Da Floresta ao Mar: Saberes da Canoa Caiçara”.
- Os critérios de seleção irão levar em conta experiência e valor da proposta.
- As propostas deverão ser enviadas até a data de 30 de outubro de 2022.
- Para mais informações e detalhes sobre este TDR contatar pelo e-mail: [vagas@5elementos.org.br](mailto:vagas@5elementos.org.br)
- Os interessados deverão enviar toda documentação que comprove a escolaridade, principalmente de trabalhos realizados na função.

#### 6. DOS PRAZOS PUBLICAÇÃO DO TERMO

AÇÕES	PRAZOS
Publicação TDR	22/10/22
Prazo de recebimento das propostas	30/10/22
Análise das propostas e contato com finalistas	1 a 8/11/22
Contratação e início dos trabalhos	10/11/22

São Paulo 21 de outubro de 2022.

Mônica Pilz Borba  
Diretora Executiva do Instituto 5 Elementos